

Regulamin konkursu Instagram – „Zostań Water Lover”

§1. Definicje

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Profil** oznacza oficjalny profil marki Culligan Polska prowadzony przez Organizatora w Serwisie Instagram® pod adresem https://www.instagram.com/woda_culligan/
2. **Serwis Instagram®** oznacza serwis internetowy dostępny pod adresem www.instagram.com, za pośrednictwem którego prowadzony jest Konkurs.
3. **Koordinator Konkursu** oznacza spółkę: **Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński spółka komandytowa**, z siedzibą w Poznaniu, ul. Swoboda 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000348380, NIP: 779-236-97-75.
4. **Komisja konkursowa** - zespół powołany przez Organizatora, w skład którego wchodzi co najmniej jeden przedstawiciel Organizatora i jeden przedstawiciel Koordynatora Konkursu, którego zadaniem jest wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.
5. **Konkurs** oznacza konkurs pod nazwą **"Zostań Water Lover"** przeprowadzany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu, składający się z dwóch odrębnych, następujących po sobie etapów: Etapu 1 i Etapu 2.
6. **Etap 1** oznacza pierwszy etap Konkursu, o którym mowa w §4 ust. 2 i §5 ust. 1-7 Regulaminu, polegający na udzieleniu odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym.
7. **Etap 2** oznacza drugi etap Konkursu, o którym mowa w §4 ust. 3 i §5 ust. 8 -15 Regulaminu, przeznaczony wyłącznie dla Laureatów Etapu 1, polegający na przesłaniu Materiału UGC.
8. **Laureat** oznacza Uczestnika nagrodzonego w Etapie 1 lub w Etapie 2 zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie.
9. **Nagrody** oznaczają nagrody, o których mowa w §6 Regulaminu, odrębnie określone dla Etapu 1 i dla Etapu 2.
10. **Okres Trwania Konkursu** oznacza łączny okres wskazany w §4 Regulaminu, obejmujący Etap 1 i Etap 2.
11. **Organizator** oznacza spółkę: **Culligan Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 108260, posiadająca REGON 350279590, NIP: 677-006-65-41,
12. **Uczestnik** oznacza użytkownika Serwisu Instagram®, który przystąpił do Etapu 1 lub Etapu 2 Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa opisane w §3 Regulaminu.
13. **Zadanie Konkursowe Etapu 1** oznacza pytanie otwarte przygotowane przez Organizatora i zamieszczone w poście konkursowym, o treści: *„Przekonaj kogoś do picia wody. Jakich argumentów użyjesz? Oznacz tę osobę w komentarzu.”*
14. **Zgłoszenie Konkursowe Etapu 1** oznacza zamieszczony przez Uczestnika w okresie trwania Etapu 1, pod postem konkursowym, komentarz zawierający autorską odpowiedź na Zadanie Konkursowe Etapu 1 wraz z oznaczeniem (tzw. „otagowaniem”) co najmniej jednej wybranej osoby.
15. **Materiał UGC** oznacza przygotowane samodzielnie przez Uczestnika zdjęcie lub krótki materiał wideo (rolkę), przedstawiające bidon Water Lover w codziennym użytkowaniu.
16. **Zgłoszenie Konkursowe Etapu 2** oznacza przesłanie przez Uczestnika Materiału UGC do Organizatora za pośrednictwem prywatnej wiadomości (DM) w Serwisie Instagram® w okresie trwania Etapu 2.
17. **Umowa Uzyczenia** oznacza umowę uzyczenia domowego dystrybutora wody, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, zawieraną przez Organizatora z Laureatem Etapu 2 jako warunek odbioru Nagrody głównej.

18. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora i Uczestników, dostępny pod linkiem w biografii Profilu.
19. **Landing Page** oznacza dedykowaną stronę internetową Organizatora dostępną pod adresem <https://culliganwoda.pl/konkurs-zostan-water-lover/>, na której publikowane będą informacje o Laureatach.

§2. Postanowienia ogólne

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego postanowień, przy czym wzięcie udziału w Konkursie, tj. zamieszczenie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego Etapu 1 pod postem konkursowym albo przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Etapu 2 w wiadomości DM, stanowi akceptację Regulaminu i jest z nią równoznaczne, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani tworzony we współpracy z Meta Platforms, Inc. (właścicielem Serwisu Instagram®). Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela lub administratora Serwisu Instagram®. Organizator zwalnia w całości Meta Platforms, Inc. od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie. O wyniku Konkursu w obu etapach decyduje ocena Komisji Konkursowej dokonana według kryteriów określonych w §5, nie zaś losowanie ani przypadek.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Profilu w Serwisie Instagram® (Etap 1 i 2) oraz z wykorzystaniem prywatnych wiadomości DM w Serwisie Instagram® (Etap 2). Informacje o przebiegu Konkursu i Laureatach publikowane są dodatkowo na Landing Page.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Celem Konkursu jest promocja marki Culligan w Polsce oraz powiązanego hasła: Water Lover, zwiększenie liczby obserwujących Profil, rozpoczęcie rozmowy o nawykach picia wody.

§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Etapu 1 Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która: a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest polskim rezydentem podatkowym w rozumieniu art. 3 ust. 1a ustawy o PIT (tj. posiada nieograniczony obowiązek podatkowy w Polsce), c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, d) posiada aktywne, publiczne konto w Serwisie Instagram®, e) obserwuje Profil, f) posiada w ustawieniach konta w Serwisie Instagram® włączoną funkcję odbierania wiadomości prywatnych (DM), umożliwiającą Organizatorowi nawiązanie kontaktu na zasadach określonych w §5 ust. 7, g) spełnia pozostałe warunki określone w Regulaminie.
2. Uczestnikiem Etapu 2 Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełnia warunki wskazane w ust. 1 powyżej oraz dodatkowo: a) jest Laureatem Etapu 1, b) otrzymała przesyłkę z bidonem Water Lover wraz z zaproszeniem do Etapu 2, c) w momencie zgłoszenia posiada nadal to samo, aktywne konto w Serwisie Instagram®, za pośrednictwem którego brała udział w Etapie 1. Udział w Etapie 2 nie jest otwarty dla osób, które nie brały udziału lub nie zostały nagrodzone w Etapie 1.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi odbyć się dokładnie w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia skutkuje unieważnieniem zgłoszenia.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Koordynatora Konkursu, osoby z nimi współpracujące na innej podstawie niż stosunek

pracy, jak również osoby im najbliższe, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci w tej linii, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa łącznie 8 tygodni i obejmuje kolejno Etap 1 i Etap 2, zgodnie z harmonogramem wskazanym w ust. 2-3 poniżej.
2. Etap 1 trwa 4 tygodnie, od dnia 22.07.2026 r. od godz. 09:00 do dnia 21.08.2026 r. do godz. 23:59, i podzielony jest na 4 tygodniowe tury:
 - Tura 1: 22.07.2026 r. – 28.07.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 31.07.2026 r.
 - Tura 2: 29.07.2026 r. – 04.08.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 07.08.2026 r.
 - Tura 3: 05.08.2026 r. – 11.08.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 14.08.2026 r.
 - Tura 4: 12.08.2026 r. – 18.08.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 21.08.2026 r.
3. Etap 2 trwa 4 tygodnie, od dnia 19.08.2026 r. od godz. 09:00 do dnia 18.09.2026 r. do godz. 23:59, i podzielony jest na 4 tygodniowe tury:
 - Tura 1: 19.08.2026 r. – 25.08.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 28.08.2026 r.
 - Tura 2: 26.08.2026 r. – 01.09.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 04.09.2026 r.
 - Tura 3: 02.09.2026 r. – 08.09.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 11.09.2026 r.
 - Tura 4: 09.09.2026 r. – 15.09.2026 r. - ogłoszenie zwycięzców do dnia 18.09.2026 r.
4. Ogłoszenie zwycięzcy danej tury następuje w formie komentarza, posta lub relacji na Profilu oraz publikacji na Landing Page, na zasadach określonych w §8 ust. 3 i §9.

§5. Przebieg Konkursu

Etap 1 - konkurs komentarzowy.

1. W celu wzięcia udziału w Etapie 1 Uczestnik powinien w okresie trwania danej tury: a) obserwować Profil, b) zamieścić pod postem konkursowym Zgłoszenie Konkursowe Etapu 1, tj. komentarz zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe Etapu 1 wraz z oznaczeniem jednej wybranej osoby.
2. Zgłoszenie Konkursowe Etapu 1: a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, b) musi spełniać warunki Regulaminu Serwisu Instagram®, c) nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, dyskryminujących, naruszających powszechnie uznane normy społeczne lub sprzecznych z prawem, d) nie może zawierać treści reklamowych podmiotów innych niż Organizator lub marka Culligan, e) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich, f) nie może naruszać innych postanowień Regulaminu. Zgłoszenie niespełniające choćby jednego z powyższych warunków podlega wykluczeniu.
3. Uczestnik może dokonać jednego Zgłoszenia Konkursowego Etapu 1 w każdej turze tygodniowej (jeśli doda więcej komentarzy w tej samej turze, pod uwagę brane jest wyłącznie pierwsze zgłoszenie chronologicznie).
4. W każdej z 4 tur Komisja Konkursowa wyłania 25 Laureatów spośród Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe Etapu 1 spełniają warunki Regulaminu, kierując się wyłącznie oceną: kreatywności, autentyczności i naturalności wypowiedzi. O zwycięstwie nie decyduje losowanie ani kolejność zgłoszeń („kto pierwszy”).
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie Konkursowe Etapu 1: a) wyraża zgodę na wykorzystanie treści zgłoszenia w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz ogłoszenia wyników, b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia na polach eksploatacji obejmujących utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet) – wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu, na okres 12 miesięcy od dnia zamieszczenia zgłoszenia, c) oświadcza, że jest autorem zgłoszenia i że nie narusza ono praw osób trzecich.

6. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku kontaktować się ze wszystkimi Uczestnikami, którzy nie zostali Laureatami.
7. Po wyłonieniu potencjalnych Laureatów danej tury Organizator kontaktuje się z nimi za pośrednictwem wiadomości prywatnej (DM) w Serwisie Instagram® w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w §3 ust. 1. Warunkiem skutecznego nawiązania kontaktu jest posiadanie przez potencjalnego Laureata aktywnej funkcji odbierania wiadomości prywatnych (DM), o której mowa w §3 ust. 1 lit. f. Jeżeli Organizator z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w tym z powodu wyłączonej funkcji DM, ograniczeń w odbieraniu wiadomości od nieobserwowanych profili lub zablokowania Organizatora) nie jest w stanie doręczyć wiadomości, uznaje się to za brak udzielenia odpowiedzi w terminie, o którym mowa w zdaniu następnym. Potencjalny Laureat zobowiązany jest udzielić odpowiedzi i przekazać dane niezbędne do wysyłki Nagrody oraz do rozliczenia podatku, o których mowa w §8 ust. 2 lit. c i e, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości. Nieprzekazanie danych w tym terminie (w tym na skutek braku możliwości doręczenia wiadomości) lub niespełnienie warunków uczestnictwa skutkuje utratą prawa do Nagrody; Organizator jest wówczas uprawniony do wyłonienia kolejnego Laureata spośród pozostałych Zgłoszeń Konkursowych danej tury.

Etap 2 - konkurs UGC

8. Do udziału w Etapie 2 zaproszone są wyłącznie osoby posiadające status Laureata Etapu 1, które otrzymały bidon Water Lover. Do przesyłki z bidonem dołączony jest list z zaproszeniem do Etapu 2 oraz przypomnieniem zasad udziału.
9. W celu wzięcia udziału w Etapie 2 Uczestnik przygotowuje Materiał UGC - zdjęcie lub krótki materiał wideo (rolkę) - przedstawiający bidon Water Lover w codziennym użytkowaniu (np. wakacje, podróż, praca, dom, spacer, samochód, aktywność sportowa).
10. Zgłoszenie Konkursowe Etapu 2 następuje wyłącznie poprzez przesłanie Materiału UGC do Organizatora za pośrednictwem prywatnej wiadomości (DM) w Serwisie Instagram®, co wymaga posiadania przez Uczestnika aktywnej funkcji wysyłania i odbierania wiadomości prywatnych (DM), o której mowa w §3 ust. 1 lit. f). Regulamin nie nakłada na Uczestnika obowiązku publikacji Materiału UGC na własnym profilu.
11. Materiał UGC podlega tym samym ograniczeniom co do treści, jakie określono w §5 ust. 2 lit. (b)–(f) dla Etapu 1, z zastrzeżeniem, że jeżeli na Materiale UGC widoczny jest wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że posiada zgodę tych osób (lub przedstawicieli ustawowych, jeśli to osoby małoletnie) na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w ust. 13 poniżej.
12. W każdej z 4 tur Etapu 2 Komisja Konkursowa wybiera 1 Laureata (łącznie 4 Laureatów w całym Etapie 2), kierując się oceną: kreatywności, autentyczności, zgodności z ideą marki Water Lover oraz naturalnego pokazania bidonu w codziennym życiu. Ocena nie jest oparta na głosowaniu ani na liczbie polubień pod ewentualną publikacją.
13. Uczestnik przesyłając Materiał UGC:
 - a) oświadcza, że jest jego autorem i że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Materiału UGC, nieobciążone prawami osób trzecich,
 - b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiału UGC na polach eksploatacji obejmujących wprowadzanie do obrotu publicznego, wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Materiału UGC na potrzeby promocji i reklamy związanej z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców oraz opublikowania wyników Konkursu, a także wykorzystania w materiałach reklamowych i marketingowych marki Water Lover, na okres 24 miesięcy od dnia przesłania zgłoszenia, na terytorium całego świata, Organizator nie ma obowiązku usunięcia Materiału UGC po tym czasie z Profilu,

- a) zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Materiału UGC. Organizator zastrzega możliwość wezwania zwycięzcy do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Materiału UGC,
- b) oświadcza, iż jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z przesłaniem Materiału UGC oraz potwierdza, iż utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- c) w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, w tym niezgodności z prawdą ww. oświadczeń ponosi pełną, ничzym nieograniczoną odpowiedzialność wobec Organizatora za ewentualne roszczenia osób trzecich i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.

Licencja, o której mowa w niniejszym ustępie, jest udzielana nieodpłatnie, co Uczestnik akceptuje poprzez przystąpienie do Konkursu.

- 14. Organizator nie publikuje automatycznie wszystkich przesłanych Materiałów UGC. O tym, które materiały i w jakim zakresie zostaną wykorzystane w komunikacji marketingowej marki, decyduje Organizator, każdorazowo po uzyskaniu zgód wskazanych w ust. 11 i 13.
- 15. Po wyłonieniu potencjalnego Laureata danej tury Etapu 2 Organizator kontaktuje się z nim za pośrednictwem wiadomości DM na zasadach analogicznych do §5 ust. 7, w celu weryfikacji warunków uczestnictwa oraz przekazania informacji o dalszych krokach niezbędnych do odbioru Nagrody, o których mowa w §7 ust. 4 -7.

§6. Nagrody

- 1. W Etapie 1 przewidziano łącznie 100 (słownie: sto) Nagród, przyznawanych w 4 turach po 25 sztuk, na które składają się dla każdego Laureata:
 - a) bidon Water Lover o wartości 68,82zł (słownie: sześćdziesiąt osiem zł 82/100) brutto ("Nagroda Rzeczowa Etapu 1"),
 - b) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody Rzeczowej Etapu 1, tj. 7,65zł, przeznaczona wyłącznie na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości Nagrody Etapu 1 (Nagroda Rzeczowa Etapu 1 + nagroda pieniężna), zgodnie z §8 Regulaminu. Nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszej literze, nie jest wypłacana do rąk Laureata. Organizator odprowadza ją w całości na rachunek właściwego urzędu skarbowego w imieniu Laureata.
- 2. W Etapie 2 przewidziano łącznie 4 (słownie: cztery) Nagrody główne, przyznawane po 1 w każdej turze, obejmujące:
 - a) możliwość zawarcia z Organizatorem Umowy Użyczenia domowego dystrybutora wody na okres 12 miesięcy oraz roczną dostawę wody w postaci 2 butli co 4 tygodnie, dostarczaną automatycznie, bez konieczności składania zamówienia, na zasadach szczegółowo określonych w Umowie Użyczenia (Załącznik nr 1) - łączna szacunkowa wartość rynkowa brutto tego świadczenia wynosi 1.207,88 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście siedem zł 88/100) ("Nagroda Rzeczowa Etapu 2"),
 - b) dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Rzeczowej Etapu 2, tj. 134,20zł, przeznaczoną wyłącznie na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości Nagrody głównej Etapu 2 (Nagroda Rzeczowa Etapu 2 + niniejsza nagroda pieniężna), zgodnie z §8 Regulaminu. Nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszej literze, nie jest wypłacana do rąk Laureata. Organizator odprowadza ją na rachunek właściwego urzędu skarbowego w imieniu Laureata.
- 3. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu, towarze lub usłudze (w tym nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 lit b) oraz 2 lit. b, która nie podlega wypłacie do rąk Laureata), ani do przeniesienia praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§7. Wydanie nagrody

1. Publikacja wyników każdej tury Konkursu następuje zgodnie z harmonogramem wskazanym w §4.
2. Nagroda Etapu 1 (bidon) zostanie wysłana do Laureata w terminie 7 dni roboczych od dnia potwierdzenia danych do wysyłki, o którym mowa w §5 ust. 7, na adres wskazany przez Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Potwierdzenie odbioru przesyłki stanowi potwierdzenie wydania Nagrody.
3. W przypadku nieodebrania przez Laureata Nagrody Etapu 1, Laureat ma możliwość odebrania jej osobiście w siedzibie Koordynatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zwrotu przesyłki do Organizatora. Po bezskutecznym upływie tego terminu Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
4. Warunkiem odbioru Nagrody głównej Etapu 2 jest łączne spełnienie przez Laureata następujących warunków, w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania od Organizatora informacji o wygranej:
a) złożenie oświadczeń, o których mowa w §5 ust. 13, b) zawarcie z Organizatorem Umowy Użyczenia, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Niespełnienie warunków z lit. a) - b) w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody i uprawnia Organizatora do wyłonienia kolejnego Laureata danej tury spośród pozostałych zgłoszeń.
5. Zasady opodatkowania Nagród, w tym mechanizm rozliczenia dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w §6 ust. 2 lit. b, określa §8 Regulaminu.

§8. Zasady opodatkowania Nagród

1. Nagrody wydawane są Laureatom będącym osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej w zakresie związanym z przedmiotem Nagrody oraz posiadającym status polskiego rezydenta podatkowego, zgodnie z warunkiem uczestnictwa określonym w §3 ust. 1 lit. b. Mechanizm opodatkowania opisany w niniejszym paragrafie zakłada nieograniczony obowiązek podatkowy Laureata w Polsce. W przypadku nierezydenta zastosowanie mogłyby mieć odmienne zasady opodatkowania (w tym wyższa stawka ryczałtu oraz konieczność przedstawienia certyfikatu rezydencji), które wykraczają poza mechanizm przewidziany w Regulaminie. Do opodatkowania Nagród zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: „ustawa o PIT”).
2. W odniesieniu do Nagród Etapu 1 i Etapu 2, Organizator przyznaje każdemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Rzeczowej Etapu 1 lub Etapu 2. Nagroda pieniężna nie jest wypłacana do rąk Laureata, lecz w całości przeznaczana na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10%, obliczonego od łącznej wartości Nagrody Etapu 1 lub Etapu 2 (Nagroda Rzeczowa Etapu 1 + nagroda pieniężna/ Nagroda Rzeczowa Etapu 2 + nagroda pieniężna), zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT.
3. Warunkiem zastosowania mechanizmu opisanego w ust. 2 jest podanie przez Laureata danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku przez Organizatora jako płatnika, zgodnie z §9 ust. 2 lit. e - w przypadku Laureatów Etapu 1 dane te przekazywane są łącznie z danymi do wysyłki Nagrody, o których mowa w §5 ust. 7.
4. Organizator, jako płatnik podatku od Nagród, sporządza i przekazuje właściwemu urzędowi skarbowemu na terenie PL deklarację PIT-8AR w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym wydano Nagrody.

§9 Dane osobowe

1. Organizator - informuje, iż zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Konkursu jest spółka Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 108260, posiadająca REGON 350279590, NIP: 677-006-65-41 (Administrator).

2. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem obejmują w szczególności: a) nazwę (nick/pseudonim) konta Uczestnika w Serwisie Instagram®, b) imię i nazwisko Laureata, c) adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu i adres e-mail Laureata, d) w przypadku Laureatów Etapu 2 dodatkowo dane niezbędne do zawarcia Umowy Użyczenia oraz treść przesłanego Materiału UGC, e) w przypadku wszystkich Laureatów (Etapu 1 i Etapu 2) dodatkowo numer PESEL (a w przypadku jego braku: rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości) do prawidłowego obliczenia, pobrania i rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w §8, oraz do udokumentowania prawidłowości tego rozliczenia.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celach: przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, wyłonienia i ogłoszenia wyników (w tym publikacji pseudonimu/nicku Laureata na Profilu i na Landing Page), wydania Nagród, zawarcia i wykonania Umowy Użyczenia, rozpatrywania reklamacji, rozliczeń podatkowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO- w zakresie organizacji Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, przyznania i wydania Nagród oraz ogłoszenia wyników,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - w zakresie realizacji obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO - w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem oraz promocji wyników Konkursu w zakresie wykraczającym poza samo ich ogłoszenie.
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora, a także ich usługodawcy w związku z organizacją i realizacją konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, firmom kurierskim, firmom telekomunikacyjnym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych, rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiło jej wydanie. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika/ Laureata roszczenia okres przetwarzania danych osobowych tej osoby może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Po upływie tego okresu dane osobowe podlegają usunięciu lub anonimizacji.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w zakresie profilowania.
9. Administrator korzysta z usług i technologii, oferowanych przez takie podmioty, jak Facebook, Instagram, Microsoft. Podmiot ten ma siedzibę poza Unią Europejską, a zatem w świetle przepisów Rozporządzenia jest traktowany jako państwo trzecie. W przypadku przekazywania danych

- osobowych do państw trzecich, podmiot ten gwarantuje, iż w procesie przekazywania danych osobowych wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.
10. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator ma prawo zwrócić się z wnioskiem do Organizatora, o udzielenie informacji dotyczących jego danych osobowych (w szczególności o zakres i cel przetwarzanych danych przez Administratora), sprostowania (poprawienia), zmiany danych osobowych. W przypadku zwrócenia się przez Uczestnika z wnioskiem o udzielenie informacji dotyczących danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w celach oznaczonych w niniejszym regulaminie Organizator dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu. Wydanie Uczestnikowi każdej kolejnej kopii jego danych może zostać uzależnione od uiszczenia rozsądnej opłaty.
 11. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych przez Organizatora.
 12. Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, gdy Uczestnik zgłosił prawnie skuteczny sprzeciw, jak i na każde żądanie osoby, której dane dotyczą, gdy przetwarzanie jego danych osobowych nie jest już niezbędne dla celów, w których wskazane dane zostały zebrane.
 13. Administrator wskazuje, iż w uzasadnionych okolicznościach może zgodnie z prawem odmówić spełnienia ww. uprawnień przysługujących osobom, których dane osobowe są przetwarzane.
 14. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia właściwego poziomu przetwarzanych przez niego danych osobowych w celach oznaczonych w niniejszym Regulaminie.
 15. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie jego Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 16. Można skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem powołanego przez niego Inspektora Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@culliganwater.pl

§10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora tj. **Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa lub za pośrednictwem e-mail: marketing@culliganwater.pl, w następujących terminach:
 - a) reklamacje dotyczące przebiegu danej tury i wyłonienia Laureatów - w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia jej wyników,
 - b) reklamacje dotyczące wydania Nagrody - w terminie 14 dni od dnia, w którym Nagroda powinna zostać wydana zgodnie z §7. Reklamacje zgłoszone po tych terminach nie będą rozpatrywane.Sugerujemy, aby wiadomości stanowiące reklamacje zawierały imię oraz nazwisko Uczestnika, adres e-mail, adres zamieszkania (w przypadku zgłoszenia reklamacji na piśmie), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Wskazanie dokładnego opisu i przyczyn reklamacji może przyczynić się do jej sprawniejszego rozpatrzenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w przedmiocie złożonej reklamacji, w taki sam sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona przez Uczestnika.
4. Po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia ewentualnych roszczeń na drodze sądowej.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§11. Odpowiedzialność

1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Instagram®, dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony, o czym Organizator poinformuje Uczestników na Profilu.
2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Instagram®.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Instagram®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

§12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, tj. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa, danych Organizatora, zasad Konkursu, przy czym zmiana zasad Konkursu nie może pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Profilu. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć już uzyskanej Nagrody przez Laureata. Wprowadzenie zmian Regulaminu przez Organizatora uprawnia Uczestnika do rezygnacji z udziału w Konkursie. W takim wypadku Uczestnik powinien w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia o zmianie treści Regulaminu, powiadomić za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie (DM do Organizatora) o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.07.2026 roku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Wzór umowy użyczenia

Umowa bezpłatnego użyczenia sprzętu dystrybutora butlowego na wodę nr [.....]dalej „Umowa”]

zawarty w dniu [.....] pomiędzy:

1. W dniu [.....] **Culligan Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa, przedsiębiorcy wpisanego do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 108260 („Spółka”),

NIP 677-006-65-41, wydaje urządzenia filtrujące wodę marki i typu:

- gazujące [.....] w ilości [.....] szt.
- niegazujące [.....] w ilości [.....] szt.,
- gaz CO₂ w butlach o poj. [4 / 6 kg] w ilości [.....] szt.*

Wymieniony poniżej przedmiot umowy Klient przyjmuje do bezpłatnego używania i testowania.

Po zainstalowaniu urządzenia podpis na dokumencie instalacyjnym, będzie jednoznaczny z pokwitowaniem odbioru urządzenia, a dokument instalacyjny stanowi integralną część umowy

2. **Dane Biorącego do używania dalej jako „Klient” :**

[Imię Nazwisko,]

Miejscowość: [.....] Ul: [.....], Kod

pocztowy: [.....] PESEL

reprezentowaną/e/y przez:

[.....], Telefon:

[.....], Adres e-mail do kontaktu i faktur : [.....],

Miejsce instalacji Urządzenia:

[.....], Miejscowość:

[.....] Ul: [.....], Kod pocztowy:

[.....]

Telefon: [.....], Adres e-mail

dostawy: [.....],

Osoba do kontaktu: [.....]

Adres korespondencyjny:

Miejscowość: Ul:, Kod

pocztowy:

Preambuła:

Niniejsza Umowa Użyczenia została zawarta w związku z organizacją przez Użyczącego konkursu promocyjnego pod nazwą : niniejsza Umowa stanowi załącznik do Regulaminu konkursu , którego celem było wyłonienie zwycięzcy uprawnionego do korzystania z nagrody w postaci nieodpłatnego używania urządzenia będącego własnością Użyczącego. Strony zgodnie potwierdzają, że oddanie Urządzenia do używania następuje wyłącznie na czas oznaczony, wskazany w niniejszej Umowie, po upływie którego Biorący do Używania dalej Klient zobowiązany jest zwrócić Urządzenie Użyczącemu jako Spółce na zasadach określonych w Umowie. Celem Umowy jest określenie zasad korzystania z Urządzenia, praw i obowiązków Stron oraz warunków zwrotu Urządzenia po zakończeniu okresu użyczenia.

1. Urządzenie stanowi własność Spółki, a jego używanie przez Klienta następuje w ramach bezpłatnego użyczenia i testowania usług i Urządzenia („Testowanie”). Celem Testowania jest poznanie przez Klienta przeznaczenia i właściwości Urządzenia dla określania jego przydatności dla Klienta. W zamian za użyczenie Urządzenia jako nagroda w konkursie.

2. Przedmiotem Umowy jest dystrybutor butlowy _____ plus w pakiecie 2 Butle wody 18.9 L (miesięcznie), w przypadku gdy Klient chce zamówić większą ilość Butli z wodą musi zawrzeć odrębną umowę z Spółką.
3. W okresie Testowania Spółka - instaluje Urządzenie u Klienta i użycza je bezpłatnie Klientowi, zapewnia jego utrzymanie w stanie zdatnym do umówionego użytku, zgodnie z zaleceniami producenta (pod warunkiem jego używania przez Klienta zgodnie z przeznaczeniem, właściwościami i instrukcją obsługi. <https://culliganwoda.pl/wp-content/uploads/2024/01/Instrukcja-obsługi-systemu-Culligan.pdf> W przypadku wystąpienia awarii Klient powiadomi serwis telefoniczny od pn. do pt. w godz. 8-17, opiekę Działu Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 735 52 00.
4. Bez zgody Spółki, Klient nie może Urządzeń ani Butli oddawać do używania pod jakimkolwiek tytułem prawnym jak i bez tytułu prawnego. Klient nie może zmieniać miejsca instalacji i/lub używania, Urządzeń ani Butli ani też ustanawiać na nich ograniczonych praw rzeczowych.
5. Klient jest zobowiązany używać Urządzenia i Butle zgodnie z ich przeznaczeniem i Instrukcjami Obsługi oraz utrzymywać je w czystości. Klient zobowiązuje się do używania podczas pracy Urządzeń wyłącznie Wody dostarczonej przez Spółkę. Klient nie będzie dokonywał żadnych napraw, zmian ani trwale demontował jakichkolwiek części Urządzeń oraz napełniał Butli we własnym zakresie. Klient powiadomi niezwłocznie Spółkę o każdym uszkodzeniu Urządzenia lub Butli.
6. Instalacja i Montaż oraz zwrot Urządzeń zostaną potwierdzone przez Klienta w dokumencie tj. protokole wykonania usługi, podpisanego przez Klienta dowodu Instalacyjnego.
7. Obowiązek zapewnienia oraz utrzymania sprawnego przyłącza elektrycznego w miejscu instalacji lub użytkowania Urządzeń, jak również zapewnienia podłączenia Urządzeń do sieci energetycznej o parametrach określonych w „Instrukcji obsługi”, o ile wynika to z przeznaczenia lub właściwości Urządzenia, spoczywa na Kliencie
8. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadamiania Spółki o każdym przypadku utraty, zniszczenia, uszkodzenia Urządzeń. Wszelkie naprawy, serwis Urządzeń muszą być dokonywane wyłącznie przez upoważnionego przedstawiciela Spółki.
9. Na czas naprawy Urządzeń Spółka zobowiązuje się dostarczyć Klientowi bez zbędnej zwłoki Urządzenie zastępcze o podobnych parametrach.
10. Jeżeli Urządzenia uległy utracie, zniszczeniu, uszkodzeniu lub wymagają naprawy lub serwisu z powodu okoliczności, za które Spółka odpowiedzialności nie ponosi, przywracanie stanu pierwotnego Urządzeń lub dostarczenie Urządzenia zastępczego będzie dokonywane na koszt Klienta. W przypadku, gdy za powyższe ponosi odpowiedzialność Klient, odpowiada on za szkodę wyrządzoną Spółce na zasadach ogólnych do wysokości poniesionej przez Spółkę szkody w związku z utratą, zniszczeniem, uszkodzeniem Urządzeń na podstawie Cennika zniszczonego sprzętu obowiązującego w dacie wystąpienia szkody. <https://culliganwoda.pl/wp-content/uploads/2024/01/Cennik.pdf> Obciążenie Klienta wyżej wskazanymi kwotami nastąpi poprzez wystawienie faktury VAT. Należność wynikająca z faktury VAT będzie płatna w terminie płatności nie krótszym niż 14 dni.
11. Spółka ma prawo do kontrolowania prawidłowości działania Urządzenia i jego używania przez Klienta.
12. W okresie Testowania Klient używa Urządzenia wyłącznie w miejscu jego instalacji u Klienta oraz w celu Testowania oraz zgodnie z jego przeznaczeniem, właściwościami i instrukcją obsługi, a po upływie okresu Testowania do zwrotu Urządzenia Spółce, w stanie nie pogorszonym uwzględniając normalne zużycie. Klient nie ma prawa do dysponowania i rozporządzania Urządzeniem oraz używania go w celu innym niż Testowanie.
13. W przypadku niezwrócenia Spółce Urządzenia po okresie Testowania, jego utraty, zniszczenia, uszkodzenia lub uczynienia go niezdatnym do użytku na skutek okoliczności, za które Klient ponosi odpowiedzialność, Klient zapłaci Spółce odpowiednią kwotę tytułem odszkodowania lub opłaty na podstawie noty obciążeniowej lub faktury VAT wystawionej przez Spółkę. Na dzień podpisania Umowy jest to wartość: _____
14. Okres Testowania wynosi 12 miesięcy od daty zainstalowania Urządzenia w miejscu jego instalacji u Klienta. W każdej chwili w okresie Testowania Klient może zwrócić Spółce Urządzenie, co będzie równoznaczne z ustaniem Testowania oraz wygaśnięciem praw i obowiązków Spółki i Klienta.
15. Żadna ze Stron nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.
16. Klient niezwłocznie poinformuje Spółkę na piśmie o wszelkich istotnych zmianach adresu i danych kontaktowych Klienta.
17. W przypadku gdy Klient użytkuje przedmiot umowy niezgodnie z celem zawartej umowy i jej warunkami Klient może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i odebrać sprzęt w umówionym terminie od Klienta .

- Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO) informujemy, iż:

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w zawartej Umowie przez Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa, jako administratora danych osobowych, na potrzeby związane z badaniami rynku i działalnością statystyczną lub naukową prowadzoną przez Spółkę lub podmiot, któremu Culligan Polska zleci wykonanie powyższych czynności. Udzielenie zgody jest dobrowolne. Zgoda może zostać w każdym czasie wycofana poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail: iod@culliganwater.pl lub na adres: Działkowa 56A, 02-234 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

☐ Wyrażam zgodę na używanie przez Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jak i przez inne spółki z grupy kapitałowej Culligan Polska oraz ich partnerów handlowych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego usług i produktów marki Culligan. Przyjmuję do wiadomości, iż wyrażenie zgody jest dobrowolne, a zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail: iod@culliganwater.pl lub adres: Działkowa 56A, 02-234 Warszawa, z dopiskiem: „Dane osobowe”.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Culligan Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Działkowa 56 A, 02-234 Warszawa moich danych osobowych podanych w Umowie, (w szczególności określonych w Polityce prywatności) w celu otrzymywania informacji handlowych własnych lub obcych produktów lub usług prowadzonych przez Culligan Polska Sp. z o.o. lub na jego zlecenie, na podstawie art. 6 ust.1 lit. a RODO, za pomocą:

2026-07-23

Udzielenie zgody jest dobrowolne. Zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez wystanie oświadczenia na adres e-mail: iod@culliganwater.pl lub adres: Działkowa 56A, 02-234 Warszawa, z dopiskiem: „Dane osobowe”.

☒ Klient (*dane klienta i*) niniejszym wyraża dobrowolną i nieodpłatną zgodę na wykorzystanie nazwy Klienta oraz na utrwalenie i rejestrację krótkiego materiału audiowizualnego (video) dokumentującego przekazanie, instalację oraz montaż urządzenia przekazanego Klientowi do testów przez Spółkę. Klient wyraża zgodę na wykorzystanie powyższego materiału audiowizualnego, w tym wizerunku osób utrwalonych na nagraniu, oświadczając jednocześnie, że uzyskał od tych osób zgody wymagane przepisami prawa na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku.

Zgoda obejmuje wykorzystanie materiału w celach marketingowych i promocyjnych Spółki, w szczególności poprzez jego publikację i rozpowszechnianie: na stronie internetowej Spółki, w mediach społecznościowych Spółki, materiałach promocyjnych i reklamowych Spółki, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w dowolnej formie i technice, w tym w szczególności poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, modyfikowanie, obróbkę oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

Klient przyjmuje do wiadomości, że zgoda na wykorzystanie wizerunku ma charakter dobrowolny i może zostać cofnięta w każdym czasie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań Spółki dokonanych przed jej cofnięciem.

* jeśli dotyczy [.....]
Czytelny podpis Klienta
Podpis Przedstawiciela Spółki

[.....]
Spółka